

สสส. เชิญชวนเยาวชนคนรุ่นใหม่ มาร่วมคิดทำสื่อดี สร้างสรรค์สื่อ และ พื้นที่กิจกรรมสุขภาวะ กับ โครงการคิดดีไอดอล นักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาวะ “เปลี่ยน” สังคม ด้วยพลังสื่อคนรุ่นใหม่

สำนักสร้างเสริมระบบสื่อและสุขภาวะทางปัญญา (สำนัก 11) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) โดย ศูนย์สื่อสารเด็กไทยฯ (องค์กรสาธารณประโยชน์ เลขที่ 4314) ร่วมกับ นักวิชาการภาคใต้ เปิดโอกาสให้ คนรุ่นใหม่ รวมกลุ่มไม่น้อยกว่า 10 คน สร้างสรรค์สื่อและกิจกรรมสร้างสรรค์ เพื่อการขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนา “นักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาวะ” Creative Communication for Health ในการผลิตสื่อที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสุข ภาวะ กายดี สุขภาพดี อารมณ์ดี เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาการที่ดีสำหรับเด็ก อายุตั้งแต่ 0 จนถึง 15 ปี เป็นสื่อที่มีความเหมาะสม สามารถเป็นเครื่องมือสำหรับการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่ปฏิบัติการ ภายใต้โจทย์ “ **สื่อเล่นให้สุข(ภาพ) หนูทสมวัย** ”

นิยามเชิงศัพท์

Creative Communication for Health “นักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาวะ” หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มี ศักยภาพและทักษะในการใช้สื่อและการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนา เปลี่ยนแปลง และหรือแก้ไข ปัญหาตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมอย่างสร้างสรรค์และมีความรับผิดชอบ และนำไปสู่การมีภูมิรู้เท่าทันสื่อเท่าทัน สุขภาวะ มีหลักคิดเชิงวิเคราะห์ประเด็นและสถานการณ์สุขภาวะที่สร้างสรรค์

KIDDEE IDOL เยาวชนตั้งแต่อายุ 16 ถึง 25 ปี ที่มีจิตอาสา และเป็นคนรุ่นใหม่ที่ดี คิดสร้างสรรค์ ที่สามารถใช้สื่อ มีเดีย ผ่านกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพตนเองสู่การเปลี่ยนแปลงผ่านประเด็นสุขภาวะ คิดได้ คิดเป็น คิด ทำสื่อดี

สื่อเล่นให้สุข(ภาพ)หนูทสมวัย การใช้สื่อเป็นเครื่องมือเพื่อนำไปสู่วิถีสุขภาวะ ไปพร้อมความสุขสู่การเป็นพลเมืองที่ มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความรู้และแสดงออกถึงความเป็นพลเมืองที่มีความกระตือรือร้น หรืออาจจะกล่าวได้ว่าเป็น “พลเมืองตื่นรู้” ในการใช้สื่อที่เหมาะสมกับช่วงวัย

สุขภาวะ หมายถึง การดำรงชีพของบุคคลอย่างมีความสุข ทั้ง กาย จิตใจ สังคม และปัญญา ที่เชื่อมโยงและสะท้อน ความเป็นองค์กรวมที่เกื้อหนุนทั้ง 4 มิติ มีใช้เพียงไม่มีโรคภัยไข้เจ็บ แต่รวมถึงการมีชีวิตที่มีร่างกายแข็งแรง จิตแข็งแรง มีความสุขอยู่ในสังคม โดยมีจุดเน้นประเด็นทางกาย คือ ส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ชวนเด็กออกมาเล่น ลดอ้วนในเด็ก เพิ่มผักและผลไม้อย่างน้อย 400กรัมต่อวัน ลดปัญหาหรือปัจจัยเสี่ยง เช่น บุหรี่ ปกป้องนักสูบหน้าใหม่ ความปลอดภัยทางท้องถนน หมวกกันน็อค จุดเน้นทางอารมณ์ พฤติกรรมความรุนแรงกับเด็ก ดิดเกม ลดการกลั่นแกล้ง

ค่านิยมพฤติกรรมเลียนแบบที่ไม่ดี จุดเน้นประเด็นทางสังคม เช่น ลดช่องว่างระหว่างวัย โรคซึมเศร้า และจุดเน้นประเด็นทางปัญญา คือ สุขภาวะทางปัญญา ปัญญาที่รู้เข้าใจ เท่าทันโลก เท่าทันสื่อ เป็นต้น

เด็ก หมายถึง เด็กตั้งแต่ 0 จนถึง 15 ปี โดยแบ่งออกเป็น 3 ช่วงวัย ได้แก่ ปฐมวัย ช่วงเด็กเล็ก อายุระหว่าง 0 ถึง 5 ปี วัยเรียน ช่วงเด็กโต อายุระหว่าง 6 ถึง 12 ปี และ วัยรุ่น ช่วงเด็กใหญ่ อายุระหว่าง 13 ถึง 15 ปี

พื้นที่ปฏิบัติ หมายถึง พื้นที่ที่จัดกิจกรรมกับกลุ่มเป้าหมาย ที่มีความสอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง อาจจะเป็น ในชุมชน หมู่บ้าน โรงพยาบาล สถานบำบัด ศาสนสถาน ศพด. กศน. โรงเรียน หรือสถานที่อื่นๆที่เป็นปัญหาของสถานการณ์ในการใช้สื่อเป็นเครื่องมือเพื่อการจัดกิจกรรม

หลักเกณฑ์และรูปแบบการนำเสนอ

รูปแบบสื่อ	ประเด็นสุขภาวะ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ปฏิบัติการ
▪ Clip สื่อสำหรับเด็ก ▪ motion graphic ▪ music video ▪ e-learning ▪ cartoon ▪ ชุดสื่อนิทาน ▪ หรือ สื่ออื่นๆที่เหมาะสมสำหรับเด็ก	กายดี สุขภาพดี อารมณ์ดี <u>จุดเน้นทางกาย</u> คือ ส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ขวนเด็กออกมาเล่น ลดอ้วนในเด็ก เพิ่มพักและผลไม้อย่างน้อย 400กรัมต่อวัน ลดหวานมันเค็ม ป้องกันฟันผุ ลดปัญหาหรือปัจจัยเสี่ยง เช่น บุหรี่ ปกป้องนักสูบหน้าใหม่ ความปลอดภัยทางท้องถนน หมวกกันน็อก <u>จุดเน้นทางอารมณ์</u> พฤติกรรมความรุนแรงกับเด็ก ดิดเกม ลดการกลั่นแกล้ง ค่านิยมพฤติกรรมเลียนแบบที่ไม่ดี <u>จุดเน้นทางสังคม</u> เช่น ลดช่องว่างระหว่างวัย โรคซึมเศร้า ลดขยะ และ <u>จุดเน้นทางปัญญา</u> คือ สุขภาวะทางปัญญา ปัญญาที่รู้เข้าใจ เท่าทันโลก เท่าทันสื่อ เป็นต้น	ปฐมวัย ช่วงเด็กเล็ก อายุระหว่าง 0 ถึง 5 ปี	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก / รพ.สต. / อนุบาล
		วัยเรียน ช่วงเด็กโต อายุระหว่าง 6 ถึง 12 ปี	โรงเรียน / ชุมชน
		วัยรุ่น ช่วงเด็กใหญ่ อายุระหว่าง 13 ถึง 15 ปี	โรงเรียน / กศน. / สถานพินิจ / ชุมชน

หมายเหตุ ..ควรเลือก รูปแบบสื่อ ประเด็นที่ต้องการสื่อสาร กลุ่มเป้าหมาย เพียงแค่ 1 อย่างเดียวเท่านั้น

เกณฑ์การคัดเลือก เพื่อรับทุนสนับสนุนการผลิตสื่อและจัดกิจกรรม จำนวน 20,000 บาท

1. สื่อที่ผลิต ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ เหมาะสมกับเด็ก และสามารถพัฒนาสื่อให้เกิดการต่อยอดในระหว่างดำเนินกิจกรรมร่วมกับโครงการ
2. กระบวนการดำเนินงานสามารถนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพของทีมงาน และสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับสังคมได้
3. มีทีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน พร้อมทั้งปรึกษา แบ่งบทบาทชัดเจน มีภาคีร่วมในการดำเนินกิจกรรม
4. มีพื้นที่ปฏิบัติการที่น่าสนใจในการจัดกิจกรรม พร้อมมีกระบวนการในการเผยแพร่สื่อที่ผลิตจนสามารถเป็นต้นแบบการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ได้
5. สามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามระยะเวลา และเงื่อนไขที่ สสส. กำหนด

ทุนสนับสนุน

- สสส. สนับสนุนทุนในการดำเนินกิจกรรม จำนวน 20,000 บาท โดยมีผลงานสื่อ อย่างน้อย 1 ผลงาน ที่ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ และนำสื่อที่ผลิตไปจัดกิจกรรมในพื้นที่ปฏิบัติการ กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 80 ถึง 100 คน พร้อมเผยแพร่ช่องทางสังคมออนไลน์ อย่างน้อย 1 ช่องทาง

เงื่อนไขการดำเนินโครงการและกระบวนการทำงานในพื้นที่

- ทีมที่ได้รับทุนการสนับสนุนจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้
 - ลงพื้นที่ เพื่อสำรวจข้อมูลสถานการณ์ปัญหาในชุมชนที่ต้องการเปลี่ยนแปลง โดยรับฟังความคิดเห็นจากผู้ปกครอง ครู หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับเด็ก ระบุประเด็นที่ต้องการเปลี่ยนแปลง
 - มีการประชุม วางแผนการดำเนินงาน สามารถจัดการเอกสารสรุปโครงการ และรายงานการเงินได้
 - ดำเนินการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย คือ เด็ก ที่ต้องการสื่อสารในประเด็นสร้างการเปลี่ยนแปลงสุขภาวะ
 - พัฒนาสื่อสุขภาวะสำหรับเด็ก ที่ได้รับข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ
 - จัดกิจกรรมกระบวนการสื่อสารในพื้นที่ปฏิบัติการ โดยใช้สื่อที่ผลิตเป็นเครื่องมือในการจัดกิจกรรม
 - สามารถนำเสนอผลงานสื่อที่ผลิตเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
 - รายงานความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไขระหว่างการทำงานได้

- สามารถเข้าร่วมกิจกรรมตามที่ สสส.กำหนด ได้แก่ เวทีปฐมนิเทศและพัฒนาศักยภาพ และ เวทีถอดบทเรียนแลกเปลี่ยนข้อมูล ตามระยะเวลาที่กำหนด
- ส่งรายงานปิดโครงการ รายงานการเงิน เมื่อสิ้นสุดโครงการ ตามแบบฟอร์ม ที่ สสส. กำหนด
- ภาพ เสียง ที่ใช้ประกอบในผลงานจะต้องขอลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องเพื่อใช้ในการสื่อสารสู่สาธารณะ
- ภาพ ที่ปรากฏในงาน และพื้นที่จัดกิจกรรมจะต้องไม่มีเครื่องหมาย หรือ โลโก้ทางการค้าของบริษัทผู้ผลิต เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และยาสูบ
- ลิขสิทธิ์ของผลงานทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ ร่วมระหว่างเจ้าของผลงาน สสส. และ ศูนย์สื่อสารเด็กไทยฯ แต่มีใช้ลิขสิทธิ์เพื่อการค้า หรือ เชิงพาณิชย์

ระยะเวลาดำเนินการ

- ประกาศโจทย์และรับสมัครส่งผลงานสื่อเพื่อคัดเลือก (ตั้งแต่บัดนี้ ถึง 10 พฤษภาคม 2563)
- หหมดเขตส่งผลงานและใบสมัครเพื่อร่วมคัดเลือก (10 พฤษภาคม 2563)
- ประกาศรายชื่อทีมที่ได้รับการคัดเลือกรับทุนสนับสนุนโครงการ (25 พฤษภาคม 2563)
- ปฐมนิเทศและพัฒนาศักยภาพนักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาวะ (12 ถึง 14 มิถุนายน 2563)
- จัดทำสัญญาและเอกสารรับทุนสนับสนุนงบประมาณ (ต้องไม่เกิน วันที่ 20 มิถุนายน 2563)
- พัฒนาผลงานสื่อและจัดกิจกรรมปฏิบัติการจริง (กรกฎาคม ถึง สิงหาคม 2563)
- นำเสนอผลงานสื่อผ่านช่องทางสังคมออนไลน์ (สิงหาคม ถึง พฤศจิกายน 2563)
- เวทีถอดบทเรียนและนำเสนอผลงาน (23 ถึง 24 กันยายน 2563)

หมายเหตุ.. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ขอรายละเอียดเพิ่มเติม ID LINE / dekkiddee

ช่องทางส่งใบสมัครและผลงาน [Email info.dekkiddee@gmail.com](mailto:info.dekkiddee@gmail.com)

ใบสมัคร คัดดีไอตอล นักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาพะ “เปลี่ยน” สังคม ด้วยพลังสื่อคนรุ่นใหม่

CREATIVE COMMUNICATION FOR HEALTH ปีที่ 4

ชื่อทีม	ควรเป็นชื่อที่สร้างสรรค์ สื่อสาร ครอบคลุมถึงสิ่งที่ทางกลุ่มอยากทำ
ที่อยู่	เป็นอยู่หลักของทีมงาน เพื่อให้ในการประสานงาน เลขที่ ตำบล อำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์
Email	ควรเป็น Email หลักที่ใช้ในการติดต่อประสานงาน
Link ผลงานสื่อ	ควรเป็นลิงค์ ใน google drive

หัวหน้าทีม	นาย/นางสาว	บทบาท/หน้าที่	
วันเดือนปีเกิด		เลขที่บัตรประชาชน	
เบอร์ติดต่อ		Email	

สมาชิกคนที่ 2	นาย/นางสาว	บทบาท/หน้าที่	
วันเดือนปีเกิด		เลขที่บัตรประชาชน	
เบอร์ติดต่อ		Email	

สมาชิกคนที่ 3	นาย/นางสาว	บทบาท/หน้าที่	
วันเดือนปีเกิด		เลขที่บัตรประชาชน	
เบอร์ติดต่อ		Email	

สมาชิกคนที่ 4	นาย/นางสาว	บทบาท/หน้าที่	
วันเดือนปีเกิด		เลขที่บัตรประชาชน	
เบอร์ติดต่อ		Email	

สมาชิกคนที่ 5	นาย/นางสาว	บทบาท/หน้าที่	
วันเดือนปีเกิด		เลขที่บัตรประชาชน	
เบอร์ติดต่อ		Email	

สมาชิกคนที่ 6	นาย/นางสาว	บทบาท/หน้าที่	
วันเดือนปีเกิด		เลขที่บัตรประชาชน	
เบอร์ติดต่อ		Email	

สมาชิกคนที่ 7	นาย/นางสาว	บทบาท/หน้าที่	
วันเดือนปีเกิด		เลขที่บัตรประชาชน	
เบอร์ติดต่อ		Email	

สมาชิกคนที่ 8	นาย/นางสาว	บทบาท/หน้าที่	
วันเดือนปีเกิด		เลขที่บัตรประชาชน	
เบอร์ติดต่อ		Email	

สมาชิกคนที่ 9	นาย/นางสาว	บทบาท/หน้าที่	
วันเดือนปีเกิด		เลขที่บัตรประชาชน	
เบอร์ติดต่อ		Email	

สมาชิกคนที่ 10	นาย/นางสาว	บทบาท/หน้าที่	
วันเดือนปีเกิด		เลขที่บัตรประชาชน	
เบอร์ติดต่อ		Email	

ที่ปรึกษา	นาย/นางสาว	ตำแหน่ง	
เบอร์ติดต่อ		Email	

** สามารถเพิ่มรายชื่อได้ มากกว่า 10 คน

รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ (ควรระบุรายละเอียดให้มากที่สุด)

ประเด็นที่อยากสื่อสาร	
สาเหตุที่ต้องการสื่อสารประเด็นนี้	
พื้นที่ในการปฏิบัติการ	☐ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ☐ โรงเรียน ☐ ชุมชน ☐ อื่นๆ ระบุ
กลุ่มเป้าหมาย ควรระบุเลือกว่าจะ สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายใด	☐ ปฐมวัย 0 ถึง 5 ปี ☐ วัยเรียน 6 ถึง 12 ปี ☐ วัยรุ่น 13 ถึง 15 ปี
อธิบายกระบวนการจัดกิจกรรม สร้างสรรค์ โดยใช้สื่อเป็น เครื่องมือเพื่อนำไปสู่การ เปลี่ยนแปลงประเด็น กลุ่มเป้าหมาย (PDCA)	

ทั้งนี้ สามารถแนบเอกสารอื่นๆ เพิ่มเติมได้ เช่น storyboard เป็นต้น

- ส่งใบสมัครพร้อมผลงานสื่อ ก่อนวันที่ 10 พฤษภาคม 2563 -

Email info.dekkiddee@gmail.com